

En Twitter...

@JesusEncinar

«Regulación y liberalismo son como el yin y el yang. Ambos son necesarios. Uno de ellos en exceso causa desequilibrio»

@MarcosdeQuinto

«Dada la impresión de que algunas críticas a los presupuestos ya estaban redactadas antes de que fueran hechos públicos»

@womemalia

«El mundo no puede permitirse la pérdida de los talentos de la mitad de las personas si queremos resolver aquello que nos preocupa R. yalow»

@Arma pollo

«En lugar de limpiar profundamente política y banca, hay que aguantar un poco más, porque tras 5 años el final de la crisis debe estar al caer»

@gabycastellanos

«Menos mal que hay crisis y que un montón de gente sin curro está dispuesta a pagar más de 600€ por el iPhone 5 habla muy bien de nosotros!»

Tribuna libre Julio Marco Barroso

Economista y Executive Coach PCC ICF Certified (International Coaching Federation).
Formador de directivos, escritor, conferenciante y empresario

Coaching para emprendedores y pymes sobre cómo afrontar la crisis

Tras cuatro años de malas noticias continuadas y sin que parezca que las cosas, por lo menos a corto plazo vayan a cambiar, podemos decir que nos encontramos ante la tormenta perfecta de las crisis. Vivimos una etapa de cambios a velocidad vertiginosa, de incertidumbre, de crisis financiera, política y de valores. La globalización y la tecnología han cambiado todo. Vivimos lo que Andy Grove denomina «un punto de inflexión estratégico».

Cualquier pyme y cualquier emprendedor, pueden competir en cualquier lugar del mundo. Algunos de los empleos más demandados en 2010 no existían en 2005. Las estructuras del mundo, que hace apenas una década parecían tan sólidas, parece que se están desmoronando. En los 80 decíamos que en 2010 tendríamos jornadas de trabajo de sólo 20 horas... y ahora, no es que trabajemos menos, es que no tenemos trabajo. Así que mejor olvídate de todo lo que creías saber sobre el mundo del trabajo y empieza a reinventarte.

Pero a la vez, también son tiempos de esperanza, de desafíos y de oportunidades. Oportunidad y riesgo son dos caras de la misma moneda. La situación económica y social pide a gritos una revolución en muchos aspectos y un liderazgo que genere confianza. Pero, ¿qué es lo más importante para conseguirlo? ¡Crear que ello es posible!

Hoy necesitamos una mente mucho más creativa y emprendedora, lo que implica estar adaptándonos constantemente en nuestras empresas y en nuestra vida personal. Para un emprendedor o una pyme, el riesgo no es un enemigo, sino una constante con la que debe convivir.

Y es aquí, donde el *coaching* nace para hacerse cargo de una situación donde ni el *management*, ni la consultoría, ni la psicología, ni la formación por sí solos, son capaces de intervenir con éxito. Necesitamos reprogramar nuestras mentes y sacar todo nuestro



PARA UNA PYME, EL RIESGO ES UNA CONSTANTE CON LA QUE DEBE VIVIR

LA RESIGNACIÓN HACE IMPOSIBLE VER LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL FUTURO

potencial, que está ahí, pero que somos incapaces de ver.

Lo importante en la vida no son las cosas que nos pasan, como puede ser la crisis que estamos padeciendo, sino cómo nos enfrentamos cada uno a las cosas que nos pasan. Eso es lo que marca la gran diferencia entre unos emprendedores y otros, entre unas empresas y otras.

Nos costará salir de la crisis, pero vamos a salir. La duración de la crisis dependerá de la predisposición de todas las fuerzas sociales a aceptar y promover el cambio. Nuestro cerebro por razones de supervivencia se

enfoca en lo negativo y tiende a sobrevalorar las amenazas y a subestimar y a infravalorar las oportunidades y nuestros recursos. Por eso tenemos que aprender a manejarlo y sacarle el máximo partido (cosa que nadie nos ha enseñado a hacer), y no acabar secuestrados y bloqueados por él.

Por mi experiencia en los últimos años entrenando y formando directivos, emprendedores y equipos por toda España, he podido observar como están apareciendo, el desánimo, la desmotivación, y lo que es mucho peor, la resignación. La resignación hace imposible ver las oportunidades que ofrece el futuro. Esto, cuando hablamos de más del 99% de nuestro tejido empresarial, no lo podemos permitir.

Se está produciendo en los despachos de los líderes una 'erosión emocional', un desgaste y una falta de energía e ilusión para motivar a los equipos, que hay que recuperar rápidamente. Y los inversores, invertimos tanto o más en las personas y en los equipos, que en las ideas.

Tenemos que construir empresas que se conviertan en el mejor lugar para trabajar, donde la visión sea compartida y exista un entorno seguro y una atmósfera, que promueva la innovación, la iniciativa personal, el intraemprendimiento y la autoresponsabilidad.

La gente está muy desilusionada de sus líderes. Necesitamos líderes liderando líderes. *Managers* y emprendedores 'coaches' que sean protagonistas, que sean un modelo, unos abanderados y sobre todo los motores del cambio. Necesitamos que los gerentes ayuden a sus equipos a crear en sí mismos, a sacar todo su potencial y a que dejen de competir entre ellos mismos. No se puede tener clientes satisfechos con empleados desechados.

Pero si el contexto, tus aliados, tus competidores y la economía cambian, ¿qué necesitamos hacer: trabajar más o trabajar distinto? Nos pasamos el día criticando la situación, a los demás, al entorno. Pero, ¿qué estamos haciendo para cambiarlo? Como decía Einstein, la locura es hacer siempre las mismas cosas y esperar resultados distintos.

Y para cambiar, para reinventarse, el *coaching* es la herramienta más poderosa y valiosa que existe actualmente. El *coaching* genera una cultura basada en la confianza, el compromiso, la excelencia, el liderazgo, la colaboración, la comunicación, el autoconocimiento, la autoestima, el enfoque positivo, el reconocimiento a los demás...

Pero todo esto, no se aprende en la Universidad ni en los Masters. Aquí estamos hablando de 'aprendizaje transformacional', de cambiar actitudes y comportamientos de las personas, y eso es muchísimo más difícil de conseguir. Estos cambios, necesitan habilidades de inteligencia emocional que el *management* tradicional no ha desarrollado. Por eso el *coaching* tiene tanta fuerza y está tan de moda. ■

www.juliomarco.com